

Los números de Facebook

Octavio Islas

Publicada en El Universal

El 31 de agosto, la Internet World Stats (www.internetworldstats.com), una de las principales fuentes de información estadística sobre Internet dio a conocer cifras relativas a la penetración mundial de Facebook.

De acuerdo con la referida fuente de información, la población mundial fue estimada en 6,845,609,960 personas, de las cuales 1,970,837,003 son usuarios de Internet. La penetración mundial de Internet fue estimada en 28.8%.

El total de usuarios de Facebook en el mundo fue estimado en 517,760,460 personas. La penetración mundial de Facebook fue estimada en 7.6%

Con respecto al total de usuarios de Internet en el mundo, el total de usuarios de Facebook representan el 26.3% Ello significa que en la actualidad, uno de cuatro usuarios de Internet en el mundo es usuario de Facebook.

La Internet World Stats estudia la penetración de Internet en la población mundial, considerando las siguientes regiones: Asia, África, Europa, América Latina (donde ubica a México), Norteamérica, Medio Oriente, El Caribe, Oceanía y Australia.

En Asia se concentra el mayor número de personas (3,834,792,852) y también el mayor número de usuarios de Internet (828,930,856). Sin embargo, el mayor número de usuarios de Facebook no se ubica en Asia (93,584,580). La penetración de Facebook en esa región es muy baja: 2.4%.

La penetración de Internet en Asia es una de las más bajas en el mundo (21.6%) –incluso inferior a la estimada en América Latina (30.4%) e inferior al promedio mundial (28.8%)-. Con respecto al total de usuarios de Internet en Asia, el total de usuarios de Facebook en la región representan el 11.3%

El mayor número de usuarios de Facebook se ubica en Europa (162,104,640). La población de Europa fue estimada en 813,319,511 personas. La penetración de Internet en Europa fue estimada en 58.4% y la penetración de Facebook en 19.9%. Con respecto al total de usuarios de Internet en Europa, el total de usuarios de Facebook en la región representan el 34.1%

Aún cuando el mayor número de usuarios de Facebook en el mundo se ubican en Europa, la mayor penetración de Facebook se presenta en Norteamérica (43.3%). Inclusive la

penetración de Facebook en Oceanía-Australia (33.4%) es superior a la que presenta Europa.

La población en Norteamérica fue estimada en 344,124,450 personas y 266,224,500 usuarios de Internet. La penetración de Internet en la región fue estimada en 77.4% (la más alta en el mundo) y la penetración de Facebook en 43.3%. Con respecto al total de usuarios de Internet en Norteamérica (149,054,040), el total de usuarios de Facebook en la región representan el 56%

La población en Oceanía-Australia fue estimada en 34,700,201 personas y 21,272,470 usuarios de Internet. La penetración de Internet en la región fue estimada en 61.3% y la penetración de Facebook en 33.4%. Con respecto al total de usuarios de Internet en Australia-Oceanía (11,596,660), el total de usuarios de Facebook en la región representan el 54.5%

En África fueron estimados 1,013,779,050 personas y 110,948,420 usuarios de Internet. La penetración de Internet en la región fue estimada en 10.9% (la más baja en el mundo). La penetración de Facebook fue estimada en 1.7% (la más baja en el mundo). El total de usuarios de Facebook en África (17,607,440) representan el 15.9% del total de usuarios de Internet en esa región.

En Medio Oriente fueron estimados 212,336,924 personas y 63,240,946 usuarios de Internet. La penetración de Internet en la región fue estimada en 29.8%. El total de usuarios de Facebook en Medio Oriente (11,698,120) representan el 18.5% del total de usuarios de Internet en esa región. La penetración de Facebook en Medio Oriente asciende a 5.5%

Por lo que respecta a América Latina, su población fue estimada en 550,924,250 habitantes, de los cuales 195,042,230 son usuarios de Internet. La penetración de Internet en la región fue estimada en 30.4%. El total de usuarios de Facebook en América Latina (68,189,920) representan el 35.4% del total de usuarios de Internet en la región. La penetración de Facebook en América Latina asciende a 12.4%

En el Caribe la población total fue estimada en 41,632,732 habitantes, de los cuales 10,055,240 son usuarios de Internet. La penetración de Internet en la región fue estimada en 24.2%. El total de usuarios de Facebook en el Caribe (68,189,920) representan el 35.4% del total de usuarios de Internet en la región. La penetración de Facebook en América Latina asciende a 12.4%

La mayor penetración de Facebook no necesariamente se presenta en aquellas regiones con el mayor número de usuarios de Internet. La mayor penetración de Facebook se presenta en aquellas regiones en las que se presenta la mayor penetración de Internet.